

Un projet d'entrepreneur local porté à l'écran

Le Noirmont Active dans les initiations à l'horlogerie, l'entreprise Initium prendra part, dès vendredi, à la nouvelle série «Les Intrépides», une télé-réalité éducative signée RTS 1

Par
Salomé Di Nuccio

Concrétiser le projet de ses rêves, puis le mener à bien, cela génère joie et fierté, en conduisant vers le succès, voire les plateaux télé. C'est le cas de Mathieu Gigandet, jeune directeur de la start-up Initium, au Noirmont, qui propose des ateliers d'horlogerie ouverts à tous. Par le biais d'une «télé-réalité éducative» sous forme de concours, il prendra part, dès le 26 août, à une nouvelle série de la RTS intitulée «Les Intrépides». Au fil de cinq épisodes de 40 minutes chacun, le public suivra ainsi, chaque vendredi soir, les aventures de cinq candidats romands.

Entre deux Valaisans et deux Vaudois

En partenariat avec le magazine *Bilan* et l'association NewBiz, qui soutient l'expansion de nouvelles entreprises, la RTS lance donc cette saison une émission à la formule innovante, vouée à mettre en valeur de jeunes patrons passionnés. Sur la base d'un projet prometteur et original, mais aussi de l'intérêt de celui-ci à l'échelle locale. «Le but est de montrer que l'entrepreneuriat va au-delà des technologies, et que ce qu'on entreprend amène de la valeur ajoutée à une région». Sélectionné au printemps dernier parmi une centaine de candidats, Mathieu Gigandet représentera sa boîte Initium, active dans les initiations à l'horlogerie sur le site de Créapole. Confronté aux Valaisans Sabine et Claude et aux Vaudois Laura et



Mathieu Gigandet (à g.), aux côtés de Claude, Sabine, Laura et Alexis, ses quatre concurrents dans le cadre de la série «Les Intrépides». RTS

Alexis, il défendra à lui seul les couleurs jurassiennes. Il aura pour coach un autre Jurassien de souche: Pascal Meyer, directeur de l'entreprise Qoqa à Bussigny.

Rêve de bâtisseur

A la tête aujourd'hui d'Initium, le Jurassien a cofondé l'affaire en 2015, suite à l'obtention de son Master en entrepreneuriat. Issu du monde de l'ingénierie électronique, il poursuit dans l'horlogerie un authentique rêve de bâtisseur.

«Même si je n'ai pas baigné dans ce domaine, je vis entouré

d'amis et de connaissances qui y sont reliés. J'avais vraiment envie de pouvoir mettre en avant ma région, au travers d'un produit qui a de l'importance pour elle».

Du Noirmont à Shangai

«J'avais vraiment envie de pouvoir mettre en avant ma région, au travers d'un produit qui a de l'importance pour elle»

Mathieu Gigandet, candidat

D'un vendredi à l'autre, les téléspectateurs assisteront aux activités respectives des jeunes patrons. De l'atelier d'horloger au food-truck, en passant par le weekend d'évasion, la viticulture et la musique, ils découvriront leur mode de fonctionnement et d'évolution. «On voit comment se pas-

sent nos cours, par exemple, et quelles en sont les différentes étapes». Au programme, les activités annexes ont également leur place. Même un déplacement à Shangai, en ce qui concerne Initium. Un séjour coïncidant avec la période de tournage, échelonnée sur 15 jours entre la mi-mai et la mi-août. «C'était à l'occasion d'un salon horloger là-bas, dans le but d'attirer des touristes chinois chez nous». Dans ce contexte, le Jurassien pourrait bien marquer des points auprès du jury. Car entre l'horlogerie mécanique et le tourisme, son entreprise sert en effet deux secteurs frappés en Suisse par la crise. «On met vraiment en avant l'histoire du paysan horloger et de la montre mécanique. Il arrive que des touristes étrangers viennent exprès pour nous». Dans la foulée, «ils

restent plusieurs jours dans la région».

Saine adversité

Sur le plan des rapports entre concurrents, Mathieu Gigandet parle d'une saine adversité: «Étant donné qu'on œuvre chacun dans un business très différent, on a plutôt eu tendance à s'entraider, en échangeant au contraire de bonnes informations». Quel projet l'emportera? Formé de cinq personnalités rôdées au monde des affaires, le jury élira le vainqueur au terme du 5^e épisode, qui tiendra lieu de finale, le 23 septembre./sdn

Episodes «Les Intrépides»: sur RTS 1 le 26 août, puis les 2, 9, 16 et 23 septembre, à 20h10.

Reportages de trois minutes dans la case «Les courts du jour»: chaque jour à 11h et 17h45 sur RTS 1, ainsi qu'à 22h45 sur RTS 2 et TV5Monde.